

MEDIADATEN

Nr. 4 gültig ab 1.1.2011

Print • Online • Mobile



&



Bauen+Energie sparen und www.bauen-und-energie-sparen.de

A. Bernecker Verlag GmbH

Unter dem Schöneberg 1 • 34212 Melsungen

Telefon 05661 731-0 • www.bernecker.de

A. Bernecker Verlag GmbH

Unter dem Schöneberg |
34212 Melsungen
Tel. 05661 731-0 • Fax 05661 731-400
info@bernecker.de • www.bernecker.de

Amtsgericht Kassel

HRB 111136, UST-ID-Nr. 11 306 1043, Steuer-Nr. 026 228 00335

Geschäftsführer: Conrad Fischer

Verlags- & Anzeigenleiter: Ralf Spohr

Chefredakteur: Björn Schönwald

Redaktion: Tel. 05661 731-402 • Fax 05661 731-400

redaktion@bernecker.de

Mediaberatung: Tel. 05661 731-106 • Fax 05661 731-400

andrea.richter@bernecker.de

ABO: Tel. 05661 731-420 • Fax 05661 731-400

abo@bernecker.de

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss: 10 Werktage vor Erscheinung

Rücktrittsrecht: 20 Werktage vor Erscheinung

Geschäftsbedingungen: Anzeigen, Beilagenaufträge und Sonderwerbformen werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt

Bankverbindung: Kreissparkasse Schwalm-Eder

BLZ 520 521 54 • Konto-Nr. 1094 0187

Zahlung: Sofort nach Rechnungserhalt, rein netto. Bei Neukunden behält sich der Verlag Vorkasse vor. Bankeinzug mit 2 % Skonto.

Bauen + Energie sparen

Das Trendmagazin für umweltbewusstes Wohnen und Leben

Kurzporträt

Das Trendmagazin Bauen + Energie sparen erscheint dreimal im Jahr. Es richtet sich in erster Linie an ausgewählte Multiplikatoren wie Architekten und Ingenieure, Manager von großen Wohnungsbaugesellschaften, Technische Gebäudeplaner, größere Bauunternehmen, aber auch an private Immobilienbesitzer oder angehende Erwerber. Das Thema Energie und Umwelt ist in Bezug auf Bauen und Wohnen immer brandaktuell. Produktinnovationen aus der Industrie, anstehende Verordnungen erfordern weitsichtige Investitionen, Möglichkeiten Energie zu sparen oder gar mit Energie Geld zu verdienen. Bauen + Energie sparen bündelt die Trends und schafft Perspektiven.

Vertrieb

Bundesweit im postalischen Direktvertrieb an die Special-Interest-Zielgruppe, über Fachmessen, im Pressegrasso und online.

Werblich interessant für ...

Hier positionieren sich, neben den großen Industrieunternehmen im Image- und Produktbereich, auch zahlreiche innovative mittelständische Anbieter und Dienstleister sowie alle Unternehmen, die die oben genannte Gruppe gezielt erreichen wollen.

Magazinformat: DIN A4

Leserschaft: Entscheider, Bauunternehmer, Gebäudeplaner, Architekten, Ingenieure, Multiplikatoren

Erscheinung: 2 x im Jahr; Mai und Oktober

Auflage: 30.000 Exemplare

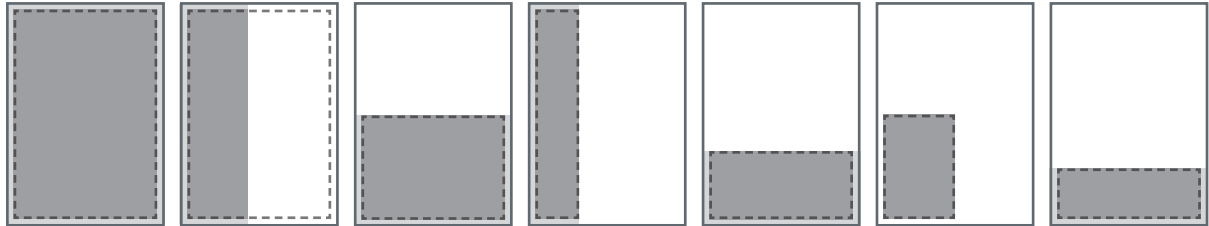
Abonnement: 5,50 € Stück/16,50 € p. a. (2 Ausgaben)

www.bauen-und-energie-sparen.de

4C-ANZEIGENFORMATE & PREISE

Print

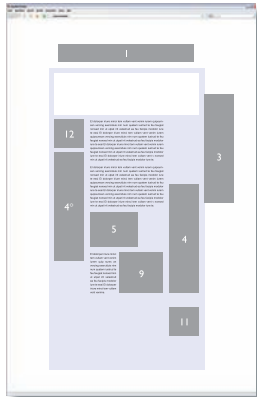
Hefformat: 210 x 297 mm
 Satzspiegel: 186 x 270 mm
 Spaltenzahl: 2/3
 Spaltenbreite: 91/59 mm
 Zeichen/Zeile: 65/40
 Zeilen/Spalte: 49



- SSP = Satzspiegel
- RA = Randangeschnittenes Format, inkl. Beschnitt (je 3 mm)

Format	SSP	RA	Preis
1/1 Seite	SSP: 186 x 270 mm	RA: 216 x 303 mm	4.925 € / +5%
1/2 Seite hoch	SSP: 93 x 270 mm	RA: 108 x 303 mm	2.725 € / +5%
1/2 Seite quer	SSP: 186 x 135 mm	RA: 216 x 160 mm	2.725 € / +5%
1/3 Seite hoch	SSP: 60 x 270 mm	RA: 75 x 303 mm	1.825 € / +5%
1/3 Seite quer	SSP: 186 x 90 mm	RA: 216 x 115 mm	1.825 € / +5%
1/4 Seite eck	SSP: 93 x 135 mm		1.365 €
1/4 Seite quer	SSP: 186 x 67 mm	RA: 216 x 92 mm	1.365 € / +5%

Online



- 1) **Leaderboard-Banner**
728 x 90 px, 249 €
- 3) **Skycraper oben**
160 x 600 px, 69 €
- 4) **Skycraper unten**
160 x 600 px, 69 €
- 5) **Content-Banner**
300 x 250 px, 109 €
- 9) **Sidebar big**
250 x 250 px, 189 €
- 11) **Sidebar rechts unten (mittel)**
160 x 250 px, 59 €
- 12) **Sidebar links**
160 x 250 px, 109 €

° Dieser Banner wird ausschließlich auf den Kategorie-Seiten angezeigt.

Technische Hinweise

Daten-Übertragung: Per Mail an satz-verlag@bernecker.de oder per CD-ROM (mit farbverbindlichem Ausdruck/Proof). FTP-Übertragung auf Anfrage. **Wichtig!** Werden die Dateien offen geliefert, müssen den Anzeigen Bilddaten sowie alle verwendeten Schriften (PC-Fonts) beigelegt werden.

Unser Software-Anforderungsprofil: Wir arbeiten mit den Programmen: InDesign/Photoshop/Illustrator CS3 und Quark 6. Bei Anzeigen die im Beschnitt stehen, mindestens 3 mm Anschnitt anlegen (Endformat + 3 mm rundum). Die Bilddateien liefern Sie bitte im Format TIFF, EPS oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi und im CMYK-Modus. PDF-Dateien in CMYK und mit eingebundenen Schriften für Acrobat 7 anlegen. **Andere Formate!** In Corel Draw erstellte Dateien als EPS oder AI-Datei exportieren und die Texte vorher in Kurven umwandeln.

Druckverfahren: Bogen-Offset nach Euro-Skala (PSO Zertifizierung nach Fogra), Aniva

Banner-Vorgaben: Die Banner sollten eine Dateigröße von 50 kb nicht überschreiten. Die Anlieferung der Bannerwerbung hat drei Werktage vor Beginn der Schaltung zu erfolgen. Mögliche Formate: jpg, png, gif, swf

Crossmedia: Kombinierte Schaltungen in unseren Print- und Online-Objekten ermöglichen eine optimale Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Printkunden, die auch online werben wollen, erhalten besondere Konditionen.

Preise Monat/netto; Rotation maximal 5 Banner;
 Statistik: Anzahl der Einblendungen (Pageimpressions)

Alle Preise zzgl. MwSt. | Sollten Sie noch Fragen haben, rufen Sie uns gerne unter 05661 731-411 an.

Platzierungszuschläge	
Titel	35 %
U4	20 %
U2/U3	15 %
Anzeige mit Anschnitt	5 %
Online	10 %

Rabatte		
Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten
6 Anzeigen	10 %	3 Seiten
12 Anzeigen	15 %	6 Seiten
18 Anzeigen	20 %	12 Seiten
ab 24 Anzeigen	25 %	18 Seiten

Media-Mix <small>Freie Kombinationsauswahl aus allen Verlags Titeln!</small>	
2 Titel	5 %
4 Titel	10 %
ab 5 Titel	20 %

Sonstige Rabatte	
Agentur-Provision	15 %
Skonto (Bei Bankeinzug/Vorauszahlung)	2 %

Keine Rabatte auf Beilagen, Beihefter und Beikleber

Der Klassiker

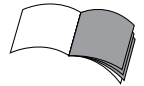
Beilagen...

sind nicht fest mit dem Trägerheft verbunden, sondern werden lose eingelegt. Sie werden fertig produziert ausgeliefert, der Verlag benötigt lediglich zehn verbindliche Muster vorab.

Die Specials

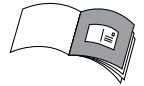
Beihefter...

sind fest mit dem Trägerheft verbundene Drucksachen, die vom Auftraggeber verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden. Mit Beiklebern wie Waren- oder Duftproben können Sie z. B. bei Produktneueinführungen noch effektiver zum Einsatz kommen. Das Verbreitungsgebiet lässt sich individuell bestimmen.



Postkarten-Beikleber...

sind 2-seitige Drucksachen, die auf dem entsprechenden Motiv aufgeklebt werden. Sie werden stets auf einer rechten Seite im vorderen Hefeteil platziert. Auch leere Briefumschläge und Postkarten sowie ähnliche Drucksachen können zu den gleichen Konditionen verarbeitet werden.



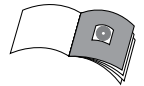
Prospekt-Beikleber...

sind alle mehrseitigen Drucksachen sowie gefüllte Briefumschläge. Die Platzierung erfolgt im vorderen Hefeteil rechts.



CD-ROM-Beikleber...

werden ebenfalls auf die Trägerseite aufgeklebt, die in Heftmitte platziert wird. CD-ROMs müssen sich in einer an allen Seiten geschlossenen Umhüllung befinden. Der Verlag benötigt rechtzeitig vorab verbindliche Muster, um die reibungslose Verarbeitung zu garantieren.



PREISE FÜR SONDERWERBEFORMEN

Beilagen o/oo – Preise bis 20 g			
Beilagenfixpreis	480 € fix	1-1999 Ex.	bis 1999 Ex.
Mini-Belegung	240 € o/oo	2000-10500 Ex.	bis 35 % der Auflage
Teil-Belegung	160 € o/oo	10501-29999 Ex.	ab 35 % der Auflage
Voll-Belegung	120 € o/oo	30000 Ex.	bei 100 % der Auflage

je weiterer angefangener 5 g + 5 €

Beihefter o/oo					
Seiten	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 50 g	bis 125 g
4	85 €	88 €	93 €	97 €	102 €
8	105 €	108 €	113 €	117 €	122 €
12	125 €	128 €	133 €	137 €	142 €
16	145 €	148 €	153 €	157 €	162 €

Postkarten-Beikleber o/oo	
Preis	Trägerformat
95 €	+ 1/1 Seite

Beikleber o/oo			
	Preis bis 25 g	Preis je angefangener 5 g	Trägerformat
Prospekt	85 €	+ 5 €	1/1 Seite
CD-ROM	85 €	–	1/1 Seite
Warenprobe	85 €	+ 5 €	1/1 Seite

Alle Preise zzgl. MwSt., Sponsoring & Sonderplatzierungen auf Anfrage, Belegversand auf Wunsch

Weitere Sonderwerbeformen

Half Cover/Slip, Duftdruck, Prägung, 5-C-Druck, Lack, Veredelung, Stopper, Stanzungen auf Anfrage.



Gerne realisieren wir ihren maßgeschneiderten Auftritt und beraten Sie technisch, kreativ und konzeptionell. Bei Bedarf koordinieren wir weitere Dienstleistungen von Fotografie bis Vertrieb für Sie.

Alle Preise, soweit nicht anders bekannt, sind Grundpreise pro angefangene Tausend Exemplare in Standard-Ausstattung. Die Abrechnung erfolgt nach der Druckauflage und ggf. zzgl. Aufschlägen für Sonderwünsche.

Bei der Belegung von Abo-Auflagen fallen ggf. zusätzliche Postgebühren an. Auf Postgebühren und technische Sonderkosten kann weder Rabatt noch Skonto gewährt werden. Einschweißungen, Sticker-Leisten-Broschüren, Banderolen sowie sonstige Ausstattungen und Wünsche (auch mit Druck) auf Anfrage.

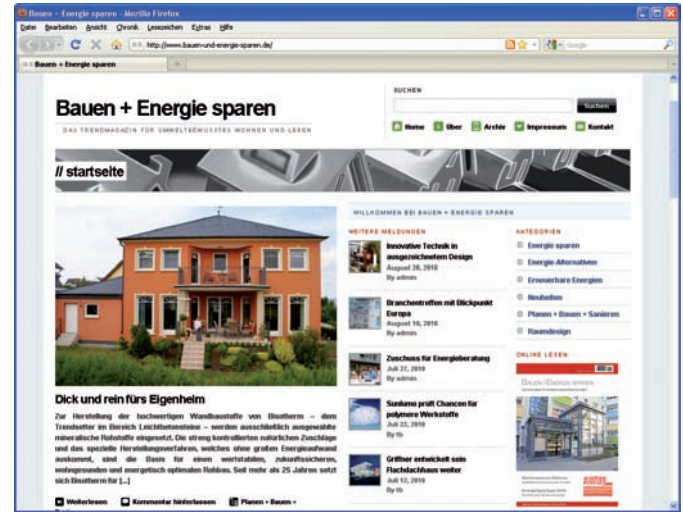
Die aufgeführten Preise gelten bei maschineller Verarbeitung der Sonderwerbung vorbehaltlich der Abstimmung von Musterexemplaren. Für die endgültige Verarbeitungszusage benötigen wir bis zum Anzeigenschluss 10 Muster, die in Format, Umfang, Gewicht und Verarbeitung identisch sind mit den späteren Originalen. Mehrkosten, verursacht durch technische Schwierigkeiten bei der Verarbeitung, werden in Rechnung gestellt. Angaben zu Formaten und Gewichten für Beilagen, Beihefter und Beikleber sowie ergänzende Informationen zu Sonderwerbung erhalten Sie auf Anfrage.



Bauen + Energie sparen

Das Trendmagazin für umweltbewusstes Wohnen und Leben

Das Trendmagazin Bauen + Energie sparen erscheint dreimal im Jahr. Es richtet sich in erster Linie an ausgewählte Multiplikatoren wie Architekten und Ingenieure, Manager von großen Wohnungsbaugesellschaften, Technische Gebäudeplaner, größere Bauunternehmen, aber auch an private Immobilienbesitzer oder angehende Erwerber.



www.bauen-und-energie-sparen.de mit interaktiver Onlineausgabe

Kombinieren Sie beide Medien.

Geme erstellen wir Ihnen ein komplettes Jahresangebot.

Kontakt: Andrea Richter • Tel. 05661 731-106

Mehr über die Produkte des Bernecker Verlags und der Bernecker Mediagruppe erfahren Sie unter www.bernecker.de.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebrauchte.

2. Ein Anzeigen-, Beilagen- oder Einhefterauftrag wird für die Anzeigenverwaltung durch schriftliche Bestätigung rechtsverbindlich. Er wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, gilt die Form der Bestätigung ohne Einspruchsfrist.

3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Änderungen aus verlagstechnischen Gründen sowie Verschiebungsrecht bleiben in jedem Fall vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.

4. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, mit ihren Kunden zu den Bedingungen des Anzeigentarifes und der Auftragsbestätigung abzurechnen.

6. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können als solche von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Fall vorbehalten. Sind etwaige Mängel bei Druckvorlagen nicht sofort erkennbar und werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so ist jegliche Haftung ausgeschlossen. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden.

7. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen frei Haus verantwortlich. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausdruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Veröffentlichung.

8. Anzeigen- und Beilagen-Texte sind rechtzeitig vor Erscheinen zur Genehmigung seitens der Redaktion und der Anzeigenverwaltung einzusenden. Lehnen Verlag, Schriftleitung der Anzeigenverwaltung oder Anzeigenvermittlung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen ab, so kann ohne Angabe von Gründen und ohne Gegenansprüche des Auftraggebers der Rücktritt vom Vertrag erklärt werden. Macht der Auftraggeber von

einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens 8 Wochen vor dem festgelegten Erscheinungstermin zu verständigen.

9. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifikarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt.

10. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung.

11. Bei Vorauszahlungen 2 % Skonto, sonst innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen ohne Abzug. Leistung der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erteilt die Anzeigenverwaltung Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt Einschaltung der Anzeige.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 % über Landeszentralbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Bei Konkurs-, Vergleichsverfahren oder sonstigen Fällen des Vermögensverlustes des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.

13. Kosten für die Anfertigung aller Druckvorlagen (Offsetfilme, Zeichnungen) und für vom Auftraggeber zu vertretende Änderungen trägt der Auftraggeber.

14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger, die Anzeigenverwaltung oder die Anzeigenvermittlung nicht schuldhaft herbeigeführt haben, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.

15. Mündliche Absprachen sind, soweit sich aus diesen Geschäftsbedingungen nichts anderes ergibt, nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt sind.

16. Erfüllungsort ist Melsungen. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Melsungen, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

17. Für evtl. unwirksame Bestimmungen gilt eine zulässige Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der ursprünglichen Formulierung möglichst nahekommt.

Bernecker Mediagruppe



Wenn Sie Fullservice für Fachzeitschriften oder technische Produktkataloge benötigen, dann sind Sie bei uns richtig. Sie können uns Ihr gesamtes Projekt übertragen oder uns mit Teilaufgaben fordern.

Das heißt für Sie: Konzeption, Redaktion, Gestaltung, automatisierte Druckvorstufe, Druck, Verarbeitung, Anzeigenverkauf und -verwaltung, Abrechnung, Abo, Logistik: die komplette Dienstleistung eines spezialisierten Teams.